

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА «КУБОК ЕДИНО»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, порядок, сроки проведения и условия участия в конкурсе для агентов по недвижимости «Кубок ЕДИНО» (далее — Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение мотивации агентов по недвижимости, развитие партнёрских отношений и продвижение жилых комплексов ГК ЕДИНО.

1.3. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

1.4. Участие в Конкурсе является добровольным.

1.5. Организатор оставляет за собой право изменять условия Положения с обязательным уведомлением участников в официальном Telegram-канале.

1.6. Участие в Конкурсе означает полное согласие участника с настоящими правилами.

1.7. Определения:

— Продажа — подписанный Договор купли-продажи или Договор долевого участия между Застройщиком и Клиентом в период проведения Конкурса в ЖК "ЛесАРТ" и ЖК "Тишин"

— Бронь — фиксированное бронирование квартиры в ЖК ЛесАРТ и ЖК Тишин в рамках регламента, указанного в агентском договоре, подтвержденное менеджером Отдела продаж

— Показ — офлайн-показ квартиры клиенту агентом, сопровождающаяся выездом на объект недвижимости в присутствии менеджера отдела продаж

— Экскурсия — физический визит агента на объект недвижимости (ЖК «Тишин» или ЖК «ЛесАрт») совместно с представителем застройщика в целях обучения.

— Публикация — материал в виде текста, изображения, музыкального или видеоролика, размещаемая в социальных сетях.

2. Организатор Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью Специализированный застройщик «Новоселье-2» (ГК ЕДИНО).

2.2. Официальный канал коммуникации с участниками: Telegram-канал ЕДИНО AGENTS (https://t.me/edino_agents).

2.3. Официальный адрес электронной почты для обратной связи и отправки ссылок на публикации: pluzhnikovao@edino.group.

3. Период проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 20 октября по 20 декабря 2025 года.

3.2. Начисление баллов и фиксация всех активностей (продаж, броней, публикаций и пр.) осуществляется до 20 декабря 2025 года включительно.

3.3. После 20 декабря Организатор проводит сверку данных и формирует финальный рейтинг участников.

3.4. Итоги Конкурса подводятся до 31 декабря 2025 года и публикуются в Telegram-канале ЕДИНО AGENTS. Вручение призов осуществляется до 28 февраля 2026 года.

4. Призовой фонд Конкурса

4.1. Призовой фонд формируется за счёт средств Организатора и включает главные и дополнительные призы.

Главные призы:

1 место — Путёвка номиналом 350 000 Р.

2 место — Отдых в загородном отеле (СПА) номиналом 200 000 Р.

3 место — iPhone 17 Pro.

Дополнительные призы:

— Все участники, продавшие более 100 м², но не вошедшие в ТОП-3, получают сертификат Ozon (в электронном виде) номиналом 20 000 Р.

— Все участники, совершившие хотя бы одну продажу квартиры в период Конкурса, получают сертификат Ozon (в электронном виде) номиналом 10 000 Р.

Данные сертификаты не суммируются — участник получает только один сертификат соответствующего номинала.

4.5. Условия допуска к розыгрышу главных призов:

4.5.1. В розыгрыше участвуют только участники, подписанные на официальный Telegram-канал застройщика ЕДИНО AGENTS (@edino_group) и заполнивший заявку на участие в Яндекс.Форме (<https://forms.yandex.ru/u/68ecdffb6b6146410332f5c6/>)

4.5.2. В розыгрыше трёх главных призов участвуют только участники, выполнившие минимальный объём продаж — реализовавшие более 100 квадратных метров квартир в период Конкурса.

4.5.3. Участники, не выполнившие данный порог, продолжают участие в рейтинге и могут получать дополнительные призы, но не участвуют в розыгрыше главных наград.

4.5.4. Объем продаж подтверждается данными из программ Организатора и включает только объекты ЖК «Тишин» и ЖК «ЛесАрт».

4.5.5. Решение Организатора о включении участников в финальный список является окончательным.

4.6. Определение конкретных призов и партнёров:

Выбор и организация предоставления призов (включая подбор туроператора, отеля, поставщика техники и других партнёров) осуществляются Организатором Конкурса — ГК ЕДИНО.

Организатор самостоятельно определяет условия предоставления призов, сроки их получения и перечень партнёров, участвующих в обеспечении наград.

Замена призов на денежный эквивалент не допускается.

5. Требования к участникам

5.1. К участию допускаются агенты по недвижимости, действующие на территории Российской Федерации.

5.2. Участником Конкурса может стать агент, заполнивший форму регистрации через Яндекс.Форму, опубликованную в Telegram-канале ЕДИНО AGENTS.

5.3. Подписка на Telegram-канал ЕДИНО AGENTS является обязательным условием участия. Без подачи заявки и подписки участие не допускается.

5.4. К участию в Конкурсе допускаются также самозанятые агенты, зарегистрированные в ФНС РФ и применяющие налог на профессиональный доход (НПД). Самозанятые участвуют в Конкурсе на тех же условиях, что и представители агентств, без необходимости заключения дополнительных договоров.

6. Порядок участия и система начисления баллов

6.1. В Конкурсе участвуют объекты жилых комплексов ЖК «Тишин» и ЖК «ЛесАрт». В зачёт идут продажи и брони только по квартирам, доступным к продаже во всех корпусах указанных комплексов.

6.2. Участники получают баллы за различные активности, направленные на продвижение и продажу объектов компании.

Система начисления баллов:

— Продажа объекта недвижимости — +500 баллов;

- Бронь квартиры — +50 баллов;
- Показ клиенту — +25 баллов;
- Публикация в соцсетях с отметкой компании (@edino_group / vk.com/edino.group) — +15 баллов;
- Экскурсия — +10 баллов.

6.3. Все публикации должны оставаться доступными до подведения итогов конкурса. Удалённые публикации не засчитываются.

6.4. После публикации участник обязан направить ссылку на e-mail: pluzhnikovao@edino.group, один раз в неделю — списком.

6.5. Аккаунты участников должны быть открыты для проверки организатором.

6.6. В зачёт идут только сделки и активности, совершённые после официального старта конкурса - 20 октября.

6.7. Если по данным CRM более 50% броней одного агента аннулируются по инициативе клиента или в связи с неодобрением ипотеки, все баллы, начисленные за его бронирования, аннулируются. Проверка данного показателя проводится организатором (отдел маркетинга и отдел продаж ГК ЕДИНО) по итогам каждого месяца.

7. Порядок подведения итогов

7.1. Итоги Конкурса подводятся на основании суммарного количества баллов, набранных каждым участником за весь период.

7.2. При равенстве баллов преимущество получает участник с наибольшим объёмом продаж (м²).

7.3. Финальные результаты публикуются в Telegram-канале ЕДИНО AGENTS.

8. Оргкомитет

8.1. Организатор Конкурса формируется из представителей отдела маркетинга и отдела продаж ГК ЕДИНО.

8.2. Организатор осуществляет контроль начисления баллов, верификацию сделок и проверку корректности публикаций.

9. Заключительные положения

9.1. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в Положение, не влияющие на ранее начисленные баллы.

9.2. Участие в Конкурсе означает согласие на обработку персональных данных и использование изображений участника для целей продвижения Конкурса.