

ГК ЕДИНО

СТРАТЕГИЯ ДЛЯ КОНТЕНТА

АЛЕКСЕЙ
ПЛУЖНИКОВ

ЛЁША
ПЛУЖНИКОВ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА
ПО МАРКЕТИНГУ ГК ЕДИНО

МАРКЕТИНГ и PR

КОНТЕНТ

ЛИЧНЫЕ ПРОЕКТЫ

ЕДИНО

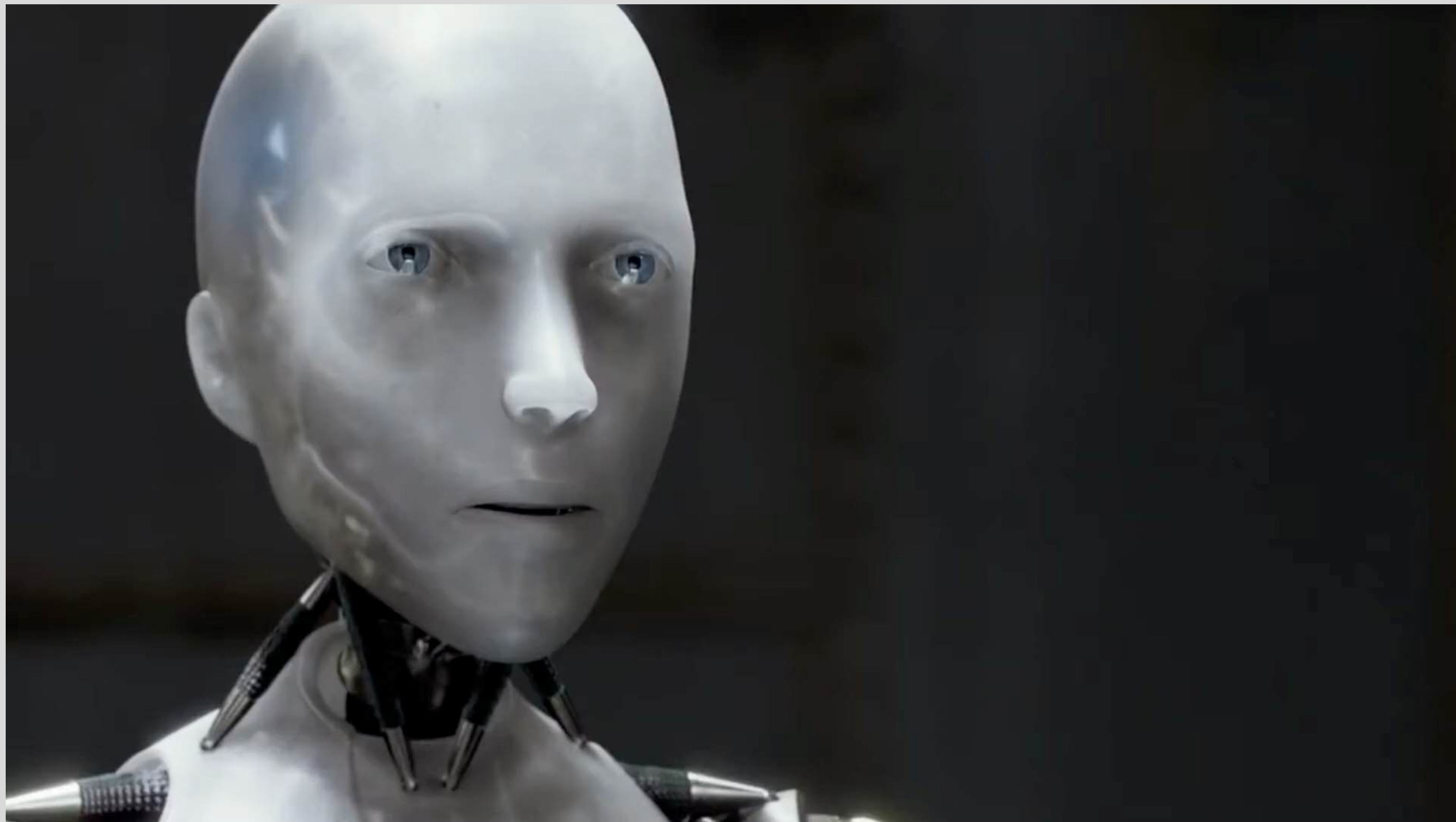


ХОРОШИЙ
ПЛОХОЙ
СЫРНЫЙ



ГИЛТИ
ТЛЕЖА

ПОП
КАЛЧЕР



В ЧЕМ РАЗБЕРЕМСЯ?

(1) КАК НЕЙРОСЕТИ ПОМОГАЮТ В СОЗДАНИИ КОНТЕНТА

(2) КАК ЭКОНОМИТЬ ВРЕМЯ И ДЕНЬГИ

(3) КАКИЕ СЕРВИСЫ ВЫБРАТЬ

(4) КАК ПИСАТЬ ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОМПТЫ



A black and white close-up of a man's face, likely Arnold Schwarzenegger, with a cybernetic eye and forehead implant. The image is the background for the entire slide.

Арнольд Ттысячев

Менеджер отдела продаж
ГК ЕДИНО
2037 год

ЧТО ТАКОЕ НЕЙРОСЕТЬ

ФАКТЫ И ТРЕНДЫ

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО
ПРЯМО СЕЙЧАС

80% маркетологов уже используют
нейросети.

Экономия времени — ДО 60%

ВИДЕО С AI — +30—40%
ВОВЛЕЧЁННОСТИ



МИФЫ

AI — ЭТО ДОРОГО

→ РЕАЛЬНОСТЬ: ЕСТЬ БЕСПЛАТНЫЕ
И ДОСТУПНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

НЕЙРОСЕТИ СТАНУТ СОЗНАТЕЛЬНЫМИ
И ЗАХВАТЯТ МИР

→ НЕЙРОСЕТИ ≠ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЕКТ

НЕЙРОСЕТЬ ВСЁ ДЕЛАЕТ ИДЕАЛЬНО

→ РЕАЛЬНОСТЬ: НУЖНА КОРРЕКТИРОВКА

ГЛАВНАЯ ПРИЧИНА
ПЛОХОГО РЕЗУЛЬТАТА
НЕЙРОСЕТИ?

BALW

PROPOMT



ТИШИН

НЕЙРОСЕТІ ДЛЯ КОНТЕНТА

ПЛАНИРОВАНИЕ КОНТЕНТА



GROK



CHATGPT



DEEPSEEK

Gemini

GEMINI



NOTION AI

ДЛЯ РАБОТЫ
В КОМАНДЕ

ТЕКСТЫ



GROK



CHATGPT



DEEPSEEK



Claude

CLAUDE

ДЛЯ БОЛЬШИХ
И СЛОЖНЫХ
ТЕКСТОВ



ИЗОБРАЖЕНИЯ

ИЗОБРАЖЕНИЯ



MIDJOURNEY



DALL-E

DALL-E

Planner



PLANNER 5D+AI

ДЛЯ АНИМАЦИИ
ПЛАНИРОВОК
И ГЕНЕРАЦИИ
ИНТЕРЬЕРА



TOPAZ PHOTO AI

ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ
КАЧЕСТВА
ИЗОБРАЖЕНИЙ











ЛИЦА





ВИДЕО

ВИДЕО



RUNWAY ML



OPENAI SORA



GOOGLE VEO-3



KLING



DESCRIPT



TOPAZ VIDEO AI

ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ
КАЧЕСТВА
ВИДЕО













ЗВУК / МУЗЫКА / ГОЛОС



SUNNO



ELEVEN LABS



LALALA.AI



CHAT GPT

CLAUDE

GROK

DEEPSEEK



MIDJOURNEY

DALL-E

CRAIYON

STABLE DIFFUSION

KANDINSKY 3.0



RUNWAY

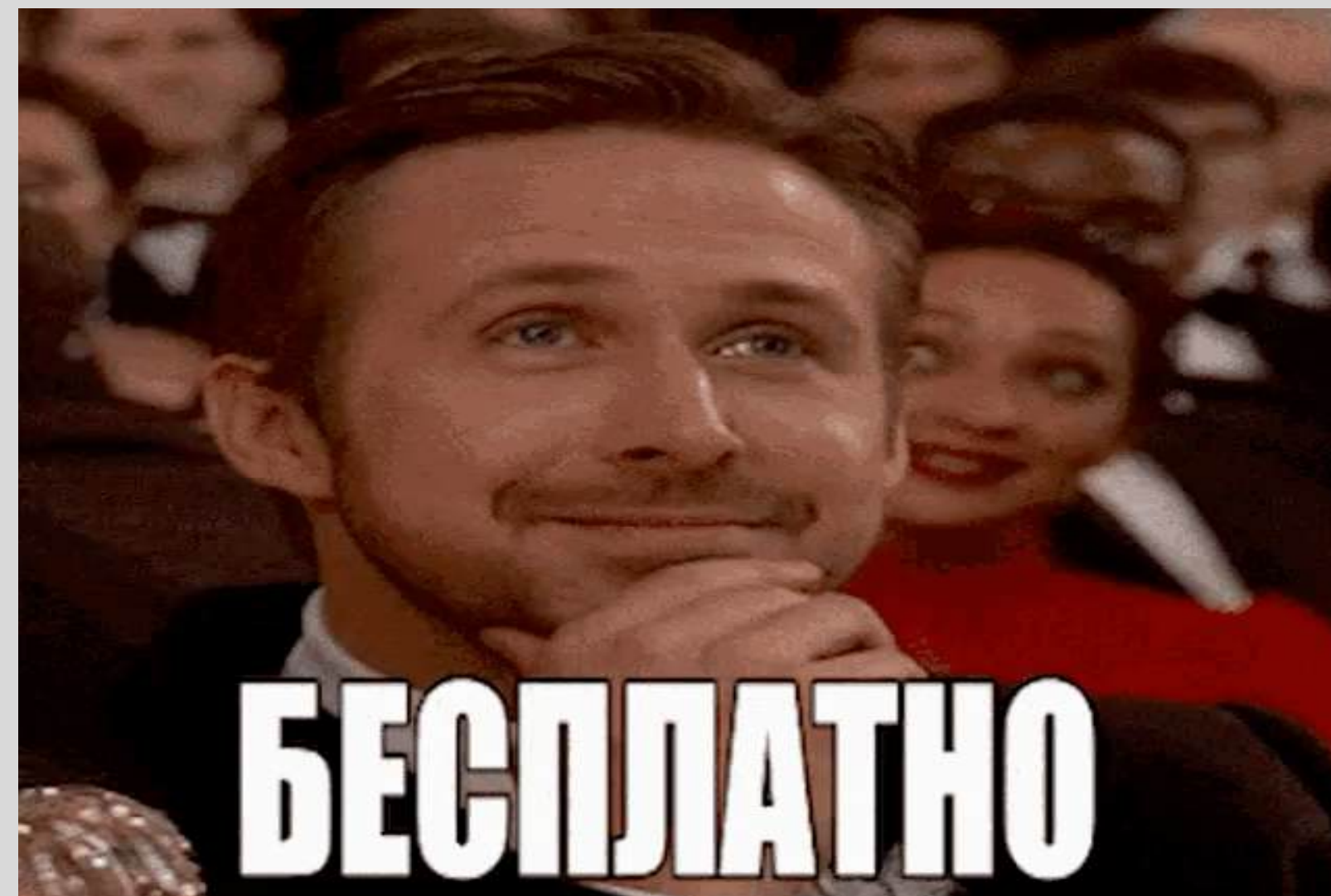
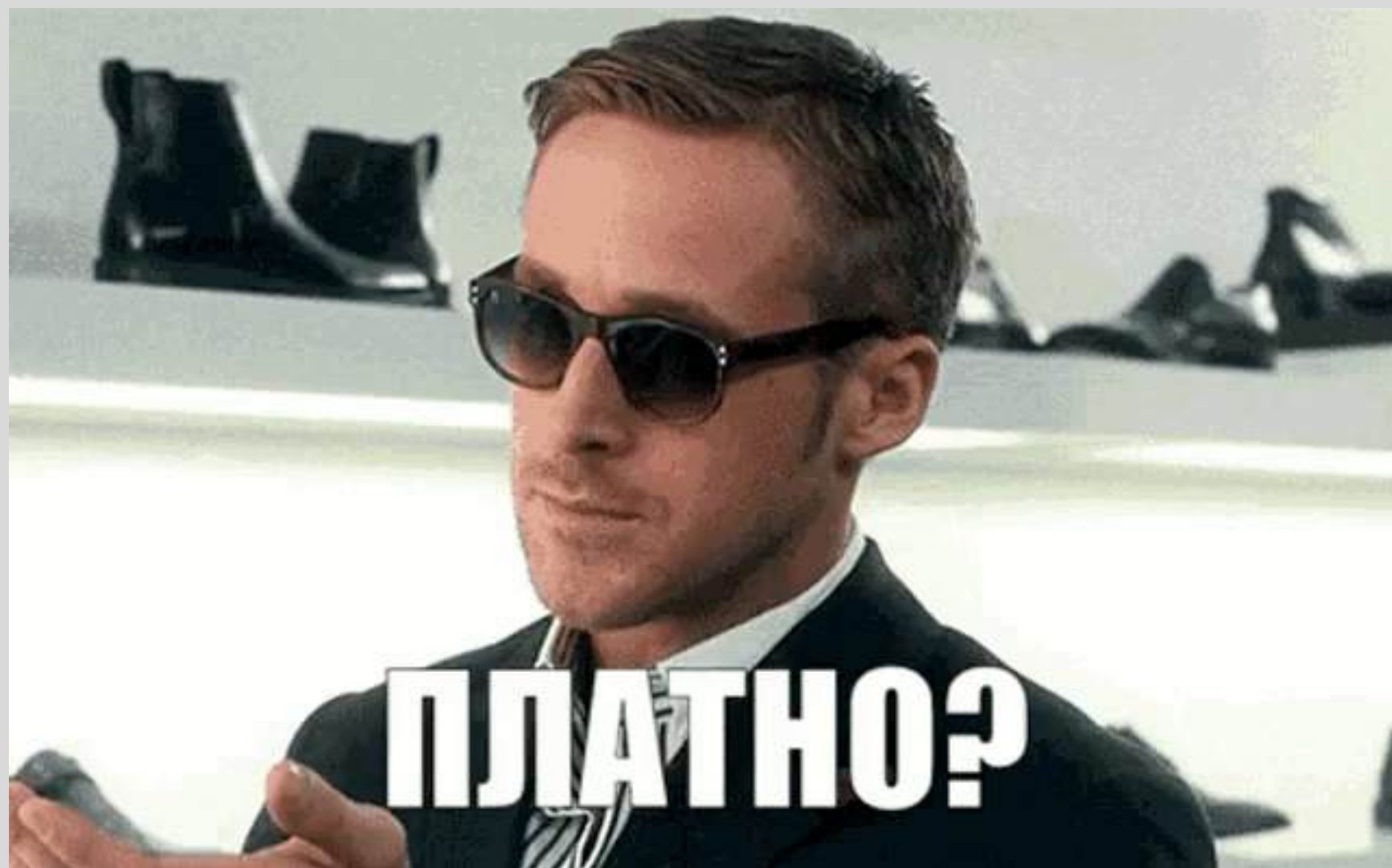
SORA

VEO-3

VEED.IO

LumAAI

Pika.ART



УЧИМСЯ
ПРОМТІТЬ

ПРИНЦИП 4W+H

1. ОПРЕДЕЛИТЕ РОЛЬ ИИ
2. ДАЙТЕ КОНТЕКСТ
3. ЧЁТКО УКАЖИТЕ ФОРМАТ
4. ДОБАВЬТЕ ДЕТАЛИ
5. ИСПОЛЬЗУЙТЕ ПРИМЕРЫ

ПРИМЕР ПРОМТА ДЛЯ СТРОЙКИ

ПЛОХОЙ: “НАПИШИ ПОСТ ПРО ЖК”

ХОРОШИЙ: “ТЫ SMM-МЕНЕДЖЕР СТРОИТЕЛЬНОЙ
КОМПАНИИ. СОЗДАЙ ПОСТ В INSTAGRAM ПРО ЖК ТИШИН,
СТИЛЬ — ДРУЖЕЛЮБНЫЙ, 100 СЛОВ, 3 ЭМОДЗИ, ПРИЗЫВ К
ДЕЙСТВИЮ”.

1 ЧАТ = 1 ТЕМА

КАК И ГДЕ ОПЛАТИТЬ

	безопасность	цена	удобство
ПОДПИСКА НА САЙТЕ	+	-	+
TELEGRAM-БОТЫ С ДОСТУПОМ К API	-	+	+
ЦИФРОВЫЕ МАРКЕТПЛЕЙСЫ	+	+	-

ЧТО ВАЖНО ЗАПОМНИТЬ

НЕЙРОСЕТИ — ИНСТРУМЕНТ, А НЕ ЗАМЕНА.
ЧЕМ ЧЁТЧЕ ЗАДАЧА, ТЕМ ЛУЧШЕ РЕЗУЛЬТАТ.
ЭКСПЕРИМЕНТИРУЙТЕ И ТЕСТИРУЙТЕ.

ВСЕМ СПАСИБО!
ХОРОШИХ
ПРОДАЖ!

